

大眾傳播學系

Department of Mass Communication

電話：04-26328001 分機 17081~17082

傳真：04-26320288

E-MAIL：pu20680@pu.edu.tw

網址：http://www.masscom.pu.edu.tw

學系特色：

本系以「培養具宏觀社會文化視野之影視內容創製與媒體文化分析人才」為教育目標。以「媒體文化」為基礎，發展出「影像藝術」與「影視傳播」二大主軸，並培養三育兼備之專業媒體人才「涵育人文關懷與社會批判精神」、「鑄育美學思維與媒體實務人才」、「陶育團隊合作與獨立思考能力」。

本系特色如下：

◎擁有完善硬體設備之基礎

本系設立之初便擁有業界等級之攝影棚、影音剪輯室、專業錄音室、暗房等專業設備，現階段不斷提升數位化等級及設備數量，提供學生最先進與完善的學習環境，同時建立校內外實習機制，提供學生了解媒體實務經營運作之機會。

◎符合中部就學市場之需求

本系為中部地區首創之大眾傳播學系，有助於平衡台灣大眾傳播教育資源地區分佈不均的現象，並藉由教學、社區服務、產學合作及學生創作取材等方式，發展出具有在地特色的大眾傳播學系。

◎強調創意與人文社會關懷

秉持天主教立校之進德、修業校训，落實於傳播媒體的大學教育之中，本系特別強調學生創意表達與批判思考的能力培養，透過影視藝術與新聞傳播教育，關注社會人文議題，培育學生原創能力與獨立思考人格。

◎發展與在地社會文化連結

本系創立以來不斷積極地與在地社會文化連結，並透過教師自願性社區服務、教學卓越計畫、與辦理論壇講座等方式與地方藝文社教公益團體合作，發展互利共榮之社會文化關係。

課程內容：

	必修
大一	傳播史、大眾媒介與社會、新聞學、電子媒介原理、電影賞析
大二	影視藝術概論、大眾傳播理論、傳播政策與法規、傳播倫理
大三	傳播研究法、當代傳播問題、媒介市場與管理
大四	畢業專題(一)、畢業專題(二)



	選修
大一	流行文化、基礎攝影、動態影視製作概論、視覺設計、電腦繪圖、影像意義分析與詮釋、溝通藝術、現代傳播文選
大二	廣播節目製作、採訪寫作、進階採訪寫作、影視媒介生態、影視劇本創作、劇情片製作、報導攝影、動態影像設計、報刊企劃與編輯、影像美學與應用、基礎電視製作概論、跨文化傳播、數位電玩文化：產業、類型、社群
大三	企劃觀點與媒體實務、網路節目企劃與製作、電視攝影棚製作實務、表演學、基礎紀錄片製作、進階進錄片製作、公共關係、電影理論與批評、媒介全球化、虛擬敘事實作與應用、媒介講座
大四	校外實習、傳播與科技、色情片分析、網路傳播與虛擬社群

未來發展：

升學	國內外相關領域研究所。本系教師提供升學留學輔導學及相關資訊。
就業	影視新聞前製作人員，如企劃、編劇、文案、製片、執行製作等；影視現場執行人員，如新聞從業人員、影視創作者、技術級工作者、廣告、公關、行銷人員等；影視產業經營管理與市場分析初階專業人才，如市場調查分析研究員、市場開發專員、影視新聞經營管理人才。
考試	中小學教育學程、新聞人員特考、藝文行政相關之公職考試。